

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN

DER MHA Müller HandelsgmbH

1. ALLGEMEINES

- 1.1. Wir, die **MHA Müller HandelsgmbH** („Gesellschaft“), verarbeiten im Rahmen Ihrer Nutzung unserer App (das „Produkt“), Ihre personenbezogenen Daten. Wir behandeln die uns anvertrauten Daten streng vertraulich und gehen damit verantwortungsvoll um. Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen der Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung („DSGVO“) sowie des deutschen und österreichischen Datenschutzgesetzes, in der jeweils geltenden Fassung.
- 1.2. Nachfolgend wollen wir Sie über uns sowie Art, Umfang und Zweck der Datenerhebung und -verwendung informieren, um Ihnen ein Verständnis der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu ermöglichen.

2. VERANTWORTLICHER UND DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER

- 2.1. Verantwortlicher. Verantwortlicher für die Datenverwendung im Sinne der *DSGVO* ist die *Gesellschaft*. Sie erreichen uns postalisch unter der im Impressum angegebenen Adresse sowie per E-Mail an kundenkarte@mueller.de
- 2.2. Datenschutzbeauftragter. Der Datenschutzbeauftragte unseres Unternehmens ist unter der E-Mail-Adresse datenschutzbeauftragter@mueller.de erreichbar. Sollten Sie Fragen zur Verarbeitung Ihrer Daten haben, wenden Sie sich bitte an diesen.

3. VERARBEITUNG VON PERSONENBEZOGENEN DATEN

- 3.1. Allgemein. Die *Gesellschaft* verarbeitet jene personenbezogenen Daten, die Sie uns als Nutzer des *Produkts* durch Angaben, etwa im Rahmen der Registrierung, oder durch die Nutzung des *Produkts* zur Verfügung stellen („Daten“).
- 3.2. App Store. Beim Herunterladen des *Produkts* aus dem App-/Play-Store werden die erforderlichen Informationen übertragen, also insbesondere Nutzernamen, E-Mail-Adressen und Kundennummern Ihres Accounts, Zeitpunkt des Downloads, Zahlungsinformationen sowie individuelle Geräte-Kennziffern. Auf diese Datenerhebung haben wir keinen Einfluss und sind nicht dafür verantwortlich. Wir verarbeiten die Daten nur, soweit es für das Herunterladen der mobilen App auf Ihr mobiles Endgerät notwendig ist.
- 3.3. Bezahlung mit Bluecode bzw. MüllerPay mithilfe von Bluecode

Müller bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Einkauf bequem in der Filiale kontaktlos via Bluecode (Schemebetreiber ist die Blue Code International AG, Schützenstrasse 7, CH-8853 Lachen, Schweiz) zu bezahlen. Zudem steht Ihnen MüllerPay zur Verfügung: MüllerPay ist die von Müller angebotene In-App-Zahlungsmethode, um in den Müller-Filialen mit der Müller App zu bezahlen. Mit MüllerPay kann die digitale Kundenkarte gescannt und zeitgleich kontaktlos bezahlt werden. Technisch möglich macht dies das Bezahlverfahren von Bluecode. Zur Abwicklung des Kundenkartenprogramms (Blüten sammeln und einlösen) wird von Müller ausschließlich die App-Kundennummer verschlüsselt über den anonymen Bluecode-Token (blauer Barcode) an die Kasse übertragen. Müller speichert die Information „Teilnahme an MüllerPay“ bei der Kundenkarte des Nutzers ab.

Alternativ können Sie Bluecode auch wie bisher über die eigenständige Bluecode App nutzen. Bitte beachten Sie hierzu die Hinweise unter <https://bluecode.com/de-de/b2c/>. Bei Bluecode handelt es sich um eine Zahlungsart in Form eines blauen Barcodes (daher der Name Bluecode), bei welcher

Sie Ihr Bankkonto mit Bluecode verbinden können. Abhängig von Ihrer Hausbank, bietet diese entweder Bluecode als Zahlungsmittel selbst an, oder erfolgt die Nutzung von Bluecode im Wege eines Lastschriftverfahrens durch Erteilung eines Lastschriftmandats an ein lizenziertes Unternehmen (Abrechnungspartner). Auf diese Datenerhebung hat Müller keinen Einfluss und ist nicht dafür verantwortlich. Ihre Bankverbindung wird jedoch weder an Müller, noch die Blue Code International AG weitergegeben, sondern verbleibt bei Ihrer Hausbank bzw. dem Abrechnungspartner. Die Zahlung wird mithilfe sog. individueller Bluecode-Tokens durchgeführt, die selbst keine Bankdaten enthalten. Ihre sensiblen personenbezogenen Daten verbleiben bei Ihrer Bank bzw. bei einer bankrechtlich geprüften Institution (Abrechnungspartner). Bei jeder Bezahlung wird ein neuer, zeitlich begrenzter und nur einmal gültiger Bluecode generiert. Weitere Informationen finden Sie unter <https://bluecode.com/de-de/b2c/faq/>.

Wir weisen Sie darauf hin, dass bei der Nutzung der von Bluecode selbst bereitgestellten App Müller keine personenbezogenen Daten verarbeitet. Müller hat lediglich entsprechende Vereinbarungen geschlossen, dass Ihnen in der Bluecode-App Müller als Händler und Akzeptanzpartner angezeigt wird. Für den hier angebotenen Service ist es notwendig, dass die App auf Ihren Geräte-Standort zurückgreift. Dies geschieht mit Ihrer freiwillig erteilten, jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufbaren Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Sofern Sie Bluecode bzw. MüllerPay bei der Zahlung verwenden möchten, verarbeiten wir keine personenbezogenen Daten im eigentlichen Sinne, sondern führen die Zahlung über den anonymen Bluecode Token bzw. die darin gespeicherte Authentifizierungsinformation durch. Dieser einmalig nutzbare Code enthält die notwendigen Informationen, um die Bezahlung über unseren Zahlungsdienstleister abzuwickeln. Es ist uns daher ein wichtiges Anliegen, dass wir transparent über die Verwendung kommunizieren. Der Bluecode Token enthält entsprechende Authentifizierungsinformationen, welche dann über unseren Zahlungsanbieter epay (transact Elektronische Zahlungssysteme GmbH, Fraunhoferstr. 10, 82152 Martinsried, Deutschland) an Ihre Bank bzw. bei einer bankrechtlich geprüften Institution weitergegeben werden. Ihre Bankdaten wie IBAN und BIC erhalten weder wir noch die Blue Code International AG hier zu keinem Zeitpunkt, sondern arbeiten lediglich mit den Authentifizierungsinformationen aus dem anonymen Bluecode Token. Aus diesem Grund stützt sich eine etwaige Datenverarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO zur Erfüllung Ihrer kaufvertraglichen Pflichten. Wir weisen darauf hin, dass die Durchführung der Zahlung eine eigenständige Verantwortlichkeit des Zahlungsdienstleisters sowie Ihrer Hausbank bzw. des Abrechnungspartners darstellt. Die für die Nutzung von Bluecode notwendigen (datenschutzrechtlichen) Vereinbarungen haben wir getroffen.

Im Falle der Nutzung von Bluecode über unsere App (MüllerPay) weisen wir darauf hin, dass mit der Bluecode-Zahlung automatisch eine Gutschrift Ihrer Müller Blüten erfolgt, sodass Sie nur einen Scan-Code vorlegen müssen. Hierfür findet systemseitig ein Datenabgleich statt, der Ihre Berechtigung sowie die Zahl der gutzuschreibenden Müller Blüten sowie etwaig eingelöste Coupons berücksichtigt. Diese Datenverarbeitung basiert auf einem berechtigten Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO, um Ihnen eine einfache und unkomplizierte Abwicklung Ihres Einkaufs über die Müller App zu gewährleisten. In die Nutzung der Müller App an sich willigen Sie freiwillig bei der Registrierung ein.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass Sie zu keiner Zeit verpflichtet sind, Bluecode zu nutzen oder Daten hierfür bereitzustellen. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, ein anderes Zahlungsmittel zu wählen, z. B. Barzahlung. Stellen Sie die geforderten Daten nicht bereit, so respektieren wir dies, können Ihnen aber nicht die volle Funktionalität unseres Angebotes garantieren. Wenn Sie die Nutzung von MüllerPay beenden bzw. den Regler in unserer App hierfür deaktivieren, steht Ihnen unsere digitale Kundenkarte in Form eines QR-Codes wieder zur Verfügung.

Informationen zum Datenschutz bei epay finden Sie unter <https://epay.de/datenschutzbestimmungen/> sowie <https://epay.de/datenschutz-payment/>. Mehr zum Thema Nutzungsbedingungen und Datenschutz bei Bluecode finden sie unter folgendem Link: <https://spt-payments.com/de-de/rechtliche-dokumente/>.

3.4. Daten. Folgende *Daten* werden bei der Nutzung des *Produkts* verarbeitet

- 3.4.1. *Persönliche Daten*: Vor- und Nachname, Geschlecht, Geburtsdatum, Anschrift, IP-Adresse;
- 3.4.2. *Kontaktdaten*: E-Mail-Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Benachrichtigungen aktiviert/deaktiviert;
- 3.4.3. *Registrierungsdaten*: Benutzername, Registrierungsdatum, Kundennummer
- 3.4.4. *Registrierungsdaten bei Facebook Log-in*: Profilinformation, Profilbild, Alter, Access Token, Verknüpfung;
- 3.4.5. *Registrierungsdaten bei Google Log-in*: Profilinformationen, Profilbild, Access Token, Verknüpfung;
- 3.4.6. *Registrierungsdaten bei Apple Log-in*: Profilinformationen, Access Token, Verknüpfung;
- 3.4.7. *Nutzungsdaten*: Letzte Aktivität, Userstatus, gekaufte Artikel, Präferenzen, Zeitpunkt und Code eines eingelösten Coupons, Preis und Signatur eines eingelösten Bons, Zeitpunkt und Ort eines eingelösten Bons, gesendete Formulare (Daten, Zeitpunkt);
- 3.4.8. *Treueprogramm Daten*: Treupunkte, Ort und Zeitpunkt der Einlösung der Punkte, erhaltene Treuepunkte aus der Einlösung eines Bons; erhaltene Treuepunkte aus Registrierung, NL-Anmeldung, Adressangabe, Geburtsdatum und Weiterempfehlung.
- 3.4.9. *Einladungsdaten*: Einladungsdatum, Einladungscode, Zeitpunkt der Einlösung eines Einladungscode, einladender Benutzer, eingeladener Benutzer;
- 3.4.10. *Benachrichtigungsdaten*: Titel, Text, Datum, Typ (E-Mail oder Notification) sowie auslösende Aktion der Benachrichtigung (z.B. neues Angebot oder Geburtstagsglückwünsche);
- 3.4.11. *Mobilgerätedaten*: Aktivität, Firebase-Identität, Geräte-Identität.

3.5. Zwecke. Die Datenverarbeitung findet zu folgenden Zwecken statt (die „Zwecke“):

- Durchführung des Kundenbindungsprogramms;
- Benachrichtigung von Kunden;
- Bereitstellung von Spezialangeboten für Kunden;
- Aufbau einer Kundendatenbank;
- Anbahnung neuer Kundenbeziehungen;
- Erstellung von Statistiken zum Kaufverhalten der Kunden; sowie
- Zusendung von Newslettern.

3.6. Rechtsgrundlagen. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung sind

- 3.6.1. die Einwilligung gemäß Art 6 Abs 1 lit a *DSGVO* im Rahmen der Registrierung;
- 3.6.2. die Vertragserfüllung gemäß Art 6 Abs 1 lit b *DSGVO*; und
- 3.6.3. die Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten gemäß Art 6 Abs 1 lit f *DSGVO*.

3.7. Berechtigte Interessen. Die berechtigten Interessen gemäß 3.6.3 oben sind die Analyse der Nutzung und Verbesserung des *Produkts* sowie Marketing und Werbung, da wir Sie gerne aktuell und gezielt über Neuerungen und Angebote unserer Produkte informieren wollen, und Sicherheit der Systeme.

3.8. Sicherheitsmaßnahmen. Die *Daten* werden vor unberechtigtem Zugriff durch Datensicherheitsmaßnahmen (verschlüsselte Übertragung, Pseudonymisierung der *Daten*, Rollenberechtigungskonzept, Datensicherungskonzept, Ausfallsicherheit) geschützt. Die Sicherungsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend überarbeitet.

4. NUTZUNG UND WEITERGABE

4.1. Nutzung. Wir verwenden *Daten*, die Sie uns als Nutzer des *Produkts* zur Verfügung gestellt haben, nur zu den *Zwecken*.

4.2. Weitergabe. *Daten* werden von uns an Dritte nur weitergegeben bzw. übermittelt, wenn dies zum Zwecke der Vertragsabwicklung erforderlich ist, auf Anfrage von inländischen Behörden, aufgrund von Gerichtsentscheidungen oder wenn Sie, als Nutzer des *Produkts*, zuvor eingewilligt haben. Eine Übermittlung zum Zwecke der Vertragserfüllung betrifft beispielsweise unsere Übermittlung der *Daten* an einen Server im Inland oder an Unternehmen, die Ihre Daten in unserem Auftrag verarbeiten (Auftragsdatenverarbeiter).

4.3. Übermittlungen.

4.3.1. Empfänger. *Daten* werden von uns an folgende Empfänger, einschließlich Auftragsdatenverarbeiter, übermittelt:

- hello again GmbH, FN 467382b;
- novomind AG
- mission-one GmbH

5. SPEICHERDAUER UND LÖSCHUNG

5.1. Speicherdauer. Wir speichern *Daten* solange Sie als Nutzer unseres *Produkts* registriert sind. Darüber hinaus, werden *Daten* nur in dem Umfang gespeichert, als dies gesetzlich notwendig (z.B. wegen Gewährleistungs-, Verjährungs- und Aufbewahrungsfristen) oder sonst geboten ist.

5.2. Löschung. Eine Löschung von *Daten* erfolgt, wenn Sie (a) die Einwilligung zur Speicherung widerrufen, (b) die *Daten* zur Erfüllung des Nutzungsvertrages bezüglich des *Produktes* nicht mehr erforderlich sind, oder (c) die Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist bzw. wird. *Daten* deren Speicherung gesetzlich notwendig ist (z.B. für Abrechnungszwecke) werden von einem Lösungsverlangen nicht berührt.

5.3. Bestätigung Ihres Müller App-Accounts

Wenn Sie sich zu unserer Müller App anmelden, erhalten Sie nach der Registrierung eine E-Mail mit einem Bestätigungslink an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse. Hierbei handelt es sich um das sogenannte Double-Opt-In-Verfahren (DOI). Durch Klick auf den vorgesehenen Button „Bestätigen“ wird Ihr Kundenkonto entsprechend bestätigt, sodass alle Funktionen der App nutzbar sind. Unsere App ist bereits gleich nach der Registrierung nutzbar. So können Sie den größtmöglichen Komfort genießen und schon direkt in der Filiale Ihre ersten Blüten sammeln. Wenn Sie etwa Müller-Blüten einlösen möchten, ist zunächst die Bestätigung des Kundenkontos notwendig. Bei nicht erfolgter Bestätigung und keiner Aktivität wird die Anmeldung nach 30 Tagen automatisch wieder gelöscht. Sofern Sie die Müller App nutzen, jedoch den DOI noch nicht durchlaufen haben, erhalten Sie entsprechende Hinweise innerhalb der App. Sollten Sie binnen 30 Tagen nach Registrierung keine Bestätigung über den zugesandten Link vornehmen, wird der Account aus Sicherheitsgründen gesperrt. Wir bitten Sie, in diesem Fall Kontakt mit dem Kundenservice (kundenkarte@mueller.de) unter Nennung Ihrer angegebenen E-Mailadresse sowie Namen und, falls zur Hand, Ihrer App-Kundennummer aufzunehmen. Sollte dies binnen zwei Monaten nach der Sperrung nicht erfolgen, wird Ihr App-Account gemäß den

datenschutzrechtlichen Bestimmungen gelöscht und jegliche gesammelten Vorteile gehen damit verloren. Sie erhalten in beiden Fällen 14 Tage vor der Durchführung der Kontolöschung eine entsprechende Benachrichtigung per E-Mail, sofern bis dahin keine erfolgreiche Verifikation durchgeführt wurde. Hinweis: Sollte es zu einer Überschneidung kommen, so gelten die Bestimmungen hinsichtlich der Sperrung und Löschung des Kontos nach weiteren zwei Monaten. Beispiel: Sie nutzen unsere App die ersten Tage nach Registrierung nicht und erhalten entsprechend 14 Tage vor Ablauf der ersten 30 Tage den Hinweis, dass Ihr Konto gelöscht werden wird. Sie sammeln jedoch am 25. Tag entsprechende Müller-Blüten. Aufgrund der Nutzung innerhalb des Gesamtzeitraums der ersten 30 Tage wird Ihr Konto damit als „genutzt“ klassifiziert, sodass bei nicht erfolgter Bestätigung über das DOI-Verfahren eine Sperrung statt der Löschung eintritt. Der weitere Verlauf ist dann wie oben beschrieben. Die E-Mail soll Sie lediglich erinnern, dass ohne eine weitere Handlung eine Löschung gem. den in den Datenschutzhinweisen beschriebenen Bestimmungen eintreten wird. Weitere Hinweise hierzu finden Sie auch in den Teilnahmebedingungen sowie zur Löschung im Allgemeinen auch in diesen Datenschutzhinweisen.

5.4. Kontolöschung

Wenn Sie in Ihrem Profil den Button „Konto löschen“ drücken und entsprechend bestätigen, können Sie Ihr Müller App-Kundenkonto selbständig löschen. Nach erfolgter Bestätigung werden Ihre personenbezogenen Daten entsprechend den datenschutzrechtlichen Bestimmungen gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen oder eine weitere Speicherung der Ausübung, Verteidigung oder Geltendmachung von Rechtsansprüchen dient oder ein sonstiger gesetzlicher Grund der Löschung entgegensteht. Mit der Löschung Ihres Kontos widerrufen Sie Ihre erteilte/n Einwilligung/en, die im direkten Zusammenhang mit dem Müller App-Kundenkonto steht/steht. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten bis zum Widerruf bleibt hiervon unberührt.

Wir haben technische Vorsorgemaßnahmen getroffen, um ungerechtfertigte, missbräuchliche und ungewünschte Nutzung sowie Betrug beim Umgang mit An- und Abmeldungen von Kundenkonten zu verhindern, woran wir ein überwiegendes berechtigtes Interesse haben (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO). Weitere Informationen hierzu finden Sie im entsprechenden Kapitel unserer Datenschutzhinweise. Im Übrigen verweisen wir auf die Datenschutzhinweise zur Löschung bzw. Beendigung Ihres Müller App-Kundenkontos. Ihnen steht ein einzelfallbezogenes Widerspruchsrecht zu. Dieses sowie Ihre weiteren Betroffenenrechte finden Sie am Ende dieser Datenschutzhinweise. Wegen der Löschung Ihres Kundenkontos und weiterer Betroffenenrechte können Sie sich jederzeit auch über unser Kontaktformular unter der Rubrik „Datenschutz“ an uns wenden oder über unsere Kontaktdaten.

5.5. Schutzmaßnahmen im Rahmen der Kontolöschung

Um Missbrauch und Betrug sowie extensiver Nutzung vorzubeugen, verarbeiten wir nach der Löschung des Kundenkontos entsprechende Erkennungsmerkmale (E-Mail, Telefonnummer, Löschezitpunkt) in Form von Hashwerten mit überwiegendem berechtigtem Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO. Bei einem Hash handelt es sich um eine sog. Einwegfunktion, mit welcher ein Datensatz im Klartext durch kryptographische Berechnungen bearbeitet wird. Als Ergebnis entsteht eine Folge von nicht logisch aufgebauten Zeichen, die es bei entsprechend gewählter Methode mit derzeitigen Mitteln nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich macht, eine Rückrechnung auf den Klartext vorzunehmen. Mithilfe dieser Hashwerte, welche für uns keine Möglichkeit bieten, Sie als Person zweifelsfrei zu identifizieren, verhindern wir bspw. mehrfache An- und Abmeldungen, sodass der Willkommensbonus nicht missbräuchlich genutzt werden kann. Damit stellen wir sicher, dass alle Kundinnen und Kunden gerechten Zugang zu unserer App erhalten. Die durch die Löschung gebildeten Hashwerte werden für die Dauer von 1 Jahr gespeichert. Bei einer auftretenden Mehrfachanmeldung bzw. Anmeldung, welche durch die Schutzmaßnahmen abgewendet wurde, ist eine manuelle Freischaltung über unseren Kundenservice möglich. Hierbei haben wir jedoch keinen Zugriff auf die entsprechenden Hashwerte

bzw. deren Ausgangsbasis. Durch die technischen Schutzvorkehrungen wird uns über das System lediglich mitgeteilt, dass eine entsprechende Anmeldung zu den genannten Daten bereits erfolgte, ohne jedoch konkrete für uns nutzbare personenbezogene Daten zu offenbaren. Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihnen ein einzelfallbezogenes Widerrufsrecht zusteht. Dieses sowie Ihre Betroffenenrechte finden Sie am Ende der Datenschutzhinweise. Eine automatisierte Entscheidungsfindung findet nur dahingehend statt, dass bei einer zweifelhaften Anmeldung diese blockiert wird und durch unseren Kundenservice manuell geprüft werden kann. Eine vollautomatisierte Entscheidung bzw. ein Profiling findet hierzu nicht statt. Eine etwaige manuelle Freischaltung wird einer vorbehaltlichen Prüfung unterzogen, um die Sicherheitsmaßnahmen aufrecht erhalten zu können. Im Übrigen bleiben die Hinweise zur Löschung personenbezogener Daten unberührt.

6. HINWEISE AUF RECHTE BETROFFENER PERSONEN

- 6.1. Rechteausübung. Um Rechte gemäß den Punkten 6.2 bis 6.8 auszuüben, richten Sie bitte eine Anfrage an die E-Mail-Adresse *kundenkarte@mueller.de* oder die im Impressum angegebene Postadresse.
- 6.2. Widerruf der Einwilligung. Sie haben das Recht, eine erteilte Einwilligung zur Verarbeitung der *Daten* mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widerrufen. Dadurch wird die Rechtmäßigkeit der, aufgrund der Einwilligung, bis zum Zeitpunkt des Widerrufs erfolgten Verarbeitung der *Daten* nicht berührt.
- 6.3. Recht auf Auskunft. Sie haben das Recht, Informationen darüber zu erhalten, ob zu Ihrer Person personenbezogene *Daten* verarbeitet werden sowie nähere Informationen zu diesen *Daten*. Diese näheren Informationen beziehen sich unter anderem auf die Verarbeitungszwecke, Kategorien der *Daten*, potentielle Empfänger oder die Speicherdauer.
- 6.4. Recht auf Berichtigung. Sie haben das Recht, die Berichtigung Sie betreffender, unrichtiger personenbezogener Daten zu verlangen. Sollten die von uns verarbeiteten *Daten* nicht richtig sein, werden wir diese unverzüglich richtigstellen und Sie darüber informieren.
- 6.5. Recht auf Löschung. Im Falle, dass Sie eine Verarbeitung Ihrer *Daten* durch uns nicht länger wünschen, ersuchen wir Sie uns dies mitzuteilen. Wir werden die *Daten* selbstverständlich umgehend löschen, und Sie davon informieren. Sollten zwingende rechtliche Gründe einer Löschung entgegenstehen, werden wir Sie dahingehend umgehend benachrichtigen.
- 6.6. Recht auf Einschränkung. Sie haben das Recht, von uns in folgenden Fällen eine Einschränkung der Verarbeitung Ihrer *Daten* zu verlangen:
 - 6.6.1. Bei einer Anfrage auf Berichtigung nach Punkt 6.4., wenn Sie dies verlangen;
 - 6.6.2. wenn Sie der Meinung sind, eine Datenverarbeitung ist rechtswidrig, sich aber gegen eine Löschung der *Daten* aussprechen;
 - 6.6.3. wenn Sie die *Daten* noch im Zusammenhang mit Rechtsansprüchen benötigen; oder
 - 6.6.4. wenn Sie gemäß Punkt 6.8. der Verarbeitung widersprochen haben.
- 6.7. Recht auf Datenübertragbarkeit. Sie haben das Recht, Ihre *Daten* in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten und zu erwirken, dass die Daten direkt von uns zu einem anderen datenschutzrechtlichen Verantwortlichen übertragen werden.
- 6.8. Widerspruchsrecht. Sie haben das Recht der Verarbeitung ihrer *Daten* zu widersprechen.
- 6.9. Beschwerderecht. Sie haben das Recht, Beschwerde bei der Datenschutzbehörde einzulegen, wenn Sie der Meinung sind, dass die Verarbeitung Ihrer *Daten* gegen geltendes Recht, insbesondere gegen die *DSGVO*, verstößt.

7. FREUNDEN-WEITEREMPFEHLEN-FUNKTION

7.1. Wir bieten Ihnen in unserer App die Möglichkeit an, Freunden bzw. Bekannten die App weiterzuempfehlen. Wenn Sie auf „Freunden weiterempfehlen“ klicken, können Sie über den Button „Freunde einladen“ einen individuellen Link versenden, über welchen eine Registrierung möglich ist. Für die ersten 3 erfolgreich und vollständig verifizierten Registrierungen gewähren wir Ihnen entsprechend Bonus-Blüten. Wir speichern dazu im Hintergrund den von Ihnen generierten Link. Diejenige Person, welche Ihren Link anklickt und sich entsprechend registriert, wird über den angeklickten Link als Empfehlung hinterlegt, sodass wir Ihnen den Bonus gutschreiben können. Das Versenden des Links erfolgt über die von Ihrem Gerät unterstützten Kommunikationskanäle (z. B. SMS, E-Mail, Messenger). Bitte beachten Sie, dass nicht Müller die Einladung versendet, sondern diese von Ihrem entsprechenden Account aus versandt wird. Rechtsgrundlage hierfür ist unser überwiegendes, berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO, damit wir Ihnen die Möglichkeit bieten, unsere Müller App unkompliziert Ihren Freunden und Bekannten weiterzuempfehlen, um ein nachhaltiges Kundennetzwerk aufzubauen sowie um Ihnen den entsprechenden Bonus für Empfehlungen gem. unserer Bedingungen gutschreiben zu können. Der versandte Einladungs-Link enthält keine weiteren Funktionen und die Daten des Empfängers werden nicht an Müller übergeben, bis dieser selbständig eine Registrierung über den Link vornimmt. Sie sind dafür verantwortlich, den Link nur denjenigen Personen zuzusenden, die eine entsprechende Einladung auch wünschen. Insbesondere nicht erlaubt ist die massenhafte Verteilung, unerlaubte Datenverwendung oder der Versand an Personen, welche keine entsprechenden Nachrichten wünschen. Weitere Informationen hierzu finden Sie auch in unseren Teilnahmebedingungen.

8. ÄNDERUNG DER PRIVACY POLICY

8.1. Wenn die *Gesellschaft* Änderungen ihrer Datenschutzbestimmungen durchführt, haben Sie bei der Nutzung die Möglichkeit, diese Informationen einzusehen. Die Datenschutzbestimmungen können Sie auch jederzeit unter dem Menüpunkt „Mehr“ abrufen. Diese Datenschutzbestimmungen wurden zuletzt am 08.07.2022 aktualisiert.